



EXPERTOS EN FACTURACIÓN  
ELECTRÓNICA Y OSE

## ANEXO N°2

### POLITICA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Código:	POL005
Versión:	1
Creador por:	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
Aprobado por:	GERENTE GENERAL
Fecha de aprobación:	16/04/2019
Nivel de confidencialidad:	INTERNO



## Índice

1. Objetivo.....	3
2. Documentos de referencia .....	3
3. Términos y definiciones.....	3
4. Política.....	3
5. Histórico de cambios .....	6

## 1. Objetivo

El objetivo del presente documento es definir los lineamientos y filosofía de 4.0 Tecnología y Marketing con respecto a la seguridad de la información que maneja. El propósito de esta Política de alto nivel es definir el objetivo, dirección, principios y reglas básicas para la gestión de la seguridad de la información

Esta Política se aplica a todo el Sistema de gestión de seguridad de la información (ISMS), según se define en el Documento del Alcance del SGSI. Los usuarios de este documento son todos los empleados de 4.0 Tecnología y Marketing, como también terceros externos a la organización.

## 2. Documentos de referencia

- Norma ISO/IEC 27001:2013
- Política de seguridad de información
- Metodología de valuación y tratamiento de riesgos
- Declaración de Aplicabilidad
- Lista de requerimientos legales, contractuales y regulatorios.

## 3. Términos y definiciones

**Confidencialidad:** característica de la información por la cual solo está disponible para personas o sistemas autorizados.

**Integridad:** característica de la información por la cual solo que es modificada por personas o sistemas autorizados y de una forma permitida.

**Disponibilidad:** característica de la información por la cual solo pueden acceder las personas autorizadas cuando sea necesario.

**Seguridad de la información:** es la preservación de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

**Sistema de gestión de seguridad de la información:** parte de los procesos generales de gestión que se encarga de planificar, implementar, mantener, revisar y mejorar la seguridad de la información.

## 4. Política

4.0 Tecnología y Marketing reconoce a la información como un activo fundamental y estratégico para el desarrollo de sus actividades y cumplimiento de sus objetivos.

4.0 Tecnología y Marketing está comprometida en:

- Preservar los pilares de confidencial, integridad y disponibilidad de la información protegiéndola contra amenazas internas o externas, mediante un modelo de gestión de Seguridad de Seguridad de la Información sostenible en el tiempo.
- Establecer mecanismos de concientización en temas de seguridad de la información para los usuarios.
- Asumir responsabilidad en el manejo de tratamiento de riesgos con la finalidad de que no se materialicen y para prevenir que los eventos no se conviertan en incidentes.
- La mejora continua del SGSI y al cumplimiento de los requisitos legales, contractuales y regulatorios pertinentes.

#### **Otra redacción para el punto 4:**

En 4.0 Tecnología y Marketing reconocemos a la información como un activo importante, fundamental y estratégico para el desarrollo correcto de nuestros procesos, por lo que nos comprometemos con su seguridad a fin de proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información que manejamos definiendo los controles y políticas necesarios para este fin.

Nuestra organización se compromete en la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y una de las formas para lograr este compromiso es la continua capacitación y toma de conciencia del personal de 4.0 Tecnología y Marketing y al cumplimiento de todos los requisitos legales, contractuales y regulatorios que le apliquen.

La alta gerencia se compromete a brindar los recursos necesarios para que se cumplan con todos los objetivos de seguridad de la información.

#### **Otra redacción para el punto 4:**

4.0 Tecnología y Marketing, garantiza el cumplimiento de la normatividad de seguridad de la información y de todas las normas relacionadas a ella, sobre la base de nuestros valores de vocación de servicio, responsabilidad, excelencia y respeto, y dentro del marco normativo vigente en el Perú. Por lo tanto 4.0 Tecnología y Marketing declara los siguientes compromisos:

- Asegurar la disponibilidad de procedimientos de copia de seguridad, protección contra código dañino y actividades maliciosas, control de acceso a información y a sistemas de información, gestión de incidentes y planes de continuidad.



EXPERTOS EN FACTURACIÓN  
ELECTRÓNICA Y OSE

- Gestionar los riesgos de seguridad de la información que son relevantes para 4.0 Tecnología y Marketing, según lo definido para la identificación, análisis y evaluación de Riesgos del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.
- Clasificar la información de acuerdo con un nivel apropiado de confidencialidad, uso interno y público en concordancia con los requisitos legales, regulatorios y contractuales pertinentes.
- Asegurar el aprovisionamiento de los recursos requeridos para establecer, implementar, operar, monitorear, revisar, mantener y mejorar el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información en 4.0 Tecnología y Marketing.

#### **Otra redacción para el punto 4:**

4.0 Tecnología y Marketing reconoce a la información como un activo fundamental y estratégico para el desarrollo de sus actividades y el cumplimiento de sus objetivos.

4.0 Tecnología y Marketing se compromete a preservar las características de confidencialidad, integridad y disponibilidad del activo de información por parte de toda la organización, protegiéndola contra amenazas internas o externas, mediante un modelo de gestión de la Seguridad de la Información sostenible en el tiempo.

4.0 Tecnología y Marketing asume la responsabilidad en el manejo del tratamiento de riesgo mediante mecanismos de concientización en temas de seguridad para los usuarios.

4.0 Tecnología y Marketing se compromete a la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y al cumplimiento de requerimientos legales de privacidad y protección de datos, establecido por las leyes de Perú e internacionales aplicables.

#### **Otra redacción para el punto 4:**

Para 4.0 Tecnología y Marketing, la información es un activo esencial por lo que es crucial que toda la información sensible sea mantenida de manera confidencial, sea precisa y esté disponible, de la manera apropiada para cubrir las necesidades del negocio.

Es responsabilidad de cada individuo proteger adecuadamente la información que maneje durante el desempeño de sus tareas. Cada empleado de 4.0 Tecnología y Marketing debe ser, consecuentemente,



consciente de la necesidad de asegurar la información y actuar para preservar la misma.

La Política debe ser accesible para todos los colaboradores y para los terceros involucrados.

4.0 Tecnología y Marketing se compromete a la mejora continua del SGSI.

Cuando la política se vea afectada por leyes y/o regulaciones locales debe ser compatibilizada para que cumpla con las mismas, tratando en lo posible, que no distorsione las exigencias de 4.0 Tecnología y Marketing.

Esta Política debe ser sujeta a revisión como mínimo anualmente, o cuando haya cambios significativos.

La Gerencia es responsable de liderar la definición, implementación y mantenimiento de esta.

## 5. Histórico de cambios:

Versión	Naturaleza del Cambio	Fecha